

Weiterbildungsförderung

Zukunftsprogramm Arbeit

Zielgruppe der Förderung

Mit der A1 Förderung des „Zukunftsprogramm Arbeit“ fördert das Land Schleswig-Holstein die berufliche Weiterbildung von Beschäftigten in kleinen und mittelständischen Unternehmen mit Sitz in Schleswig-Holstein. Folgende Beschäftigte werden gefördert:

- n Angestellte / Arbeiter
- n geringfügig Beschäftigte
- n in Heimarbeit Beschäftigte

Nicht gefördert werden Auszubildende und leitende Angestellte gemäß dem Betriebsverfassungsgesetz. Eine Doppelförderung mit anderen Programmen wie z.B. WeGebAU oder Meister-Bafög ist nicht möglich.

Höhe der Förderung

Eine Förderung der angebotenen Seminare ist bis zu 100% der Kosten möglich, wenn der Beschäftigte vom Arbeitgeber für die Veranstaltung freigestellt wird. Findet die Weiterbildung in der Freizeit statt, hat der Arbeitgeber 55% der Kosten zu tragen, die restlichen 45% können gefördert werden.

Beantragung der Förderung

Bei der Beantragung der Förderung ist Ihnen der Weiterbildungsverbund Flensburg gerne behilflich. Bitte wenden Sie sich spätestens drei Wochen vor Seminarbeginn an den Weiterbildungsverbund.

Ihre Ansprechpartner

Christine Brandt
Fachhochschule Westküste
Institut für Management
und Tourismus
Fritz-Thiedemann-Ring 20
25746 Heide

Tel. 0481 / 85 55 548
Fax 0481 / 85 55 121
Email brandt@fh-westkueste.de

www.servicequalitaet-sh.de
www.imt-fhw.de

Roland Greykowski
Weiterbildungsverbund Flensburg
Friesische Straße 20
24937 Flensburg

Tel. 0461 / 66 01 383
Fax 0461 / 49 35 845
Email rgreykowski@weiterbildung-flensburg.de

www.weiterbildung-flensburg.de

Sehr geehrte Fach- und Führungskräfte aus der Hotellerie und Gastronomie,

mit Weiterbildung zum Erfolg! Durch regelmäßige Weiterbildung verschaffen Sie sich gegenüber anderen Betrieben einen deutlichen Wettbewerbsvorteil. Nutzen Sie diese Chance!

In Kooperation mit dem Weiterbildungsverbund Flensburg wurde im Rahmen des Projektes „Qualität und Qualifizierung im Tourismus“ (Q&Q-Projekt) im Institut für Management und Tourismus (IMT) der Fachhochschule Westküste speziell für Sie als Fach- und Führungskräfte in der Hotellerie und Gastronomie in Flensburg und Schleswig-Flensburg eine **Weiterbildungsreihe zu touristischen Themen** entwickelt. Die Reihe basiert auf Weiterbildungswünschen, die Branchenkollegen von Ihnen im Zuge einer vom Q&Q-Projekt durchgeführten Befragung geäußert haben.

Alle Seminare sind über das „Zukunftsprogramm Arbeit“ des Landes Schleswig-Holstein förderfähig. Weitere Informationen zu den Angeboten und Fördermöglichkeiten finden Sie unter www.servicequalitaet-sh.de oder www.imt-fhw.de.

Nutzen Sie die Chancen dieser erstmals initiierten und speziell auf die Bedürfnisse Ihrer Branche abgestimmten Weiterbildungsreihe!

Für alle Fragen zur Planung und Realisierung Ihrer Weiterbildung stehen wir Ihnen gerne als Ansprechpartner zur Verfügung. Wir freuen uns, Sie als Teilnehmer der Weiterbildungsreihe begrüßen zu dürfen!

Ihr Projektteam im Institut für Management und Tourismus (IMT)
Ihr Weiterbildungsverbund Flensburg



IMT

Mit Weiterbildung zum Erfolg!

Weiterbildungsreihe für Fach- und Führungskräfte der Hotellerie und Gastronomie in Flensburg und Schleswig-Flensburg

Ein Kooperationsprojekt des Weiterbildungsverbundes Flensburg und des Instituts für Management und Tourismus (IMT) der Fachhochschule Westküste

Qualität & Qualifizierung

Beschwerdemanagement



bfw - Berufsfortbildungswerk

Seminarziel

Beschwerden sind kostenlose Marktforschung und Betriebsberatung, daher ist ein professioneller Umgang mit Beschwerden unabdingbar. Die Anwendung eines aktiven Beschwerdemanagements ist einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren, um Gästezufriedenheit und Gästebindung zu erreichen und zu festigen. Ziel des Seminars ist es, die Teilnehmer zu sensibilisieren und Ihnen einen professionellen Umgang mit Beschwerden zu vermitteln.

Seminarinhalte

- n Beschwerdestimulierung
- n Beschwerdeauswertung
- n Beschwerdezufriedenheit

Die weitere Spezifizierung der Inhalte erfolgt zu Beginn des Seminars in Absprache mit den Teilnehmern.

Termin	14. und 15. Dezember 2009 08. und 09. März 2010
Veranstaltungsdauer	9 bis 17 Uhr
Veranstaltungsort	Flensburg
Teilnehmeranzahl	10 bis 12 Teilnehmer
Kosten	195 € pro Teilnehmer/in
Förderhöhe der Kosten	160 €
Dozenten	Frau Thomsen-Marwitz, Frau Mc Martin

Auf Anfrage kann das Seminar firmenintern angeboten werden.

Informationen zum Bildungsträger: www.bfw.de.

Personalmanagement



AGP Weiterbildung & Beruf GmbH & Co. KG

Seminarziel

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die mit Personalangelegenheiten betraut sind. Es werden Einblicke in die wesentlichen Teilbereiche des Personalmanagements gegeben sowie Hilfestellungen für die tägliche Personalarbeit vorgestellt.

Seminarinhalte

- n Personalführung
- n Mitarbeitermotivation
- n Personalentwicklung

Die weitere Spezifizierung der Inhalte erfolgt zu Beginn des Seminars in Absprache mit den Teilnehmern.

Termin	9. und 10. Februar 2010
Veranstaltungsdauer	9 bis 17 Uhr
Veranstaltungsort	Flensburg
Teilnehmeranzahl	12 bis 16 Teilnehmer
Kosten	195 € pro Teilnehmer/in
Förderhöhe der Kosten	160 €
Dozent	Frau Sadowski

Auf Anfrage kann das Seminar firmenintern angeboten werden.

Informationen zum Bildungsträger: www.agp-weiterbildung.de.

Grundlagen Marketing



Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein GmbH

Seminarziel

Marketing ist nicht nur Werbung, sondern auch ein sinnvolles Werkzeug, mit dem der Anwender sein Unternehmen steuern und seine Ziele besser erreichen kann. Die Teilnehmer lernen die einzelnen Bereiche des Marketings (Produkte, Preise, Kommunikation, Distribution) und den Nutzen des wirkungsvollen Zusammenspiels kennen. Verschiedene Strategien werden vorgestellt und analysiert, so dass die Teilnehmer eine Grundlage für das betriebliche Marketing erhalten.

Seminarinhalte

Dieses Seminar betrachtet weniger die betriebswirtschaftliche Seite des Marketings, sondern vielmehr verschiedene Formen und Varianten von Methoden und Mitteln. Themenbereiche sind u. a.: Marketinginstrumente und deren Umsetzung, Kundenprofile, Herausstellen der eigenen Besonderheiten, Kundenbefragungen. Die genauen Inhalte werden zu Beginn des Seminars in Absprache mit den Teilnehmern festgelegt.

Termin	23. und 24. Februar 2010
Veranstaltungsdauer	9 bis 17 Uhr
Veranstaltungsort	Schleswig
Teilnehmeranzahl	10 bis 16 Teilnehmer
Kosten	195 € pro Teilnehmer/in
Förderhöhe der Kosten	160 €
Dozent	Herr Lorenzen

Auf Anfrage kann das Seminar firmenintern angeboten werden.

Informationen zum Bildungsträger: www.wak-sh.de