

# Profil Coach-Ausbilder ServiceQualität Deutschland in Schleswig-Holstein

|   |   |
|---|---|
| <b>Name des Ausbilders:</b>                                     |   |
| Ralf Trimborn   |   |
| <b>Kontaktadresse</b> (Straße, Ort, Tel., Fax, Mail, Internet): |   |
| Straße:   | Osterstraße 124   |
| PLZ, Ort:   | 20255 Hamburg   |
| Tel.:   | +49. (0)40. 414 3887 42   |
| Fax:  | +49. (0)40. 414 3887 44   |
| Mail:   | ralf.trimborn@inspektour.de                                     |
| Internet:   | <a href="http://www.inspektour.de">http://www.inspektour.de</a> |



| <b>A) Ausbilderprofil</b>           |  |
|-------------------------------------|--|
| Ausbildung                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualitäts-Coach, Qualitäts-Trainer</li> <li>• Dipl.-Kulturmanager (FernUni Hagen)</li> <li>• Dipl.-Kaufmann (FH), SP Marketing/ Tourismus, FH Westküste</li> <li>• Abschluss der IHK-Ausbildereignungsprüfung (AdA-Schein)</li> </ul>   |
| Berufserfahrung                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beratung und Begleitung bei Prozessen von freizeit-touristischen Unternehmen und Gebietskörperschaften</li> <li>• Umfassende Marktforschungstätigkeiten</li> <li>• Lehrbeauftragter an der FH Westküste, FH Wilhelmshaven und FH Worms</li> <li>• Dozent an unterschiedlichen Bildungseinrichtungen</li> <li>• Reiseleiter auf Lanzarote</li> </ul>   |
| Derzeitige Tätigkeit                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsführender Gesellschafter der inspektour GmbH</li> <li>• Lehrbeauftragter an unterschiedlichen Hochschulen</li> <li>• Coach-Ausbilder ServiceQualität Schleswig-Holstein</li> </ul>   |
| Arbeitsfelder / Arbeitsschwerpunkte | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung freizeit-touristischer Konzeptionen</li> <li>• Marketing-, Vertriebs- und Entwicklungskonzepte im Tourismus</li> <li>• Machbarkeitsstudien für freizeit-touristische Einrichtungen</li> <li>• Strategische und operative Beratung im Tourismus</li> <li>• Qualitätsaktivitäten im Tourismus</li> <li>• Marktforschung im Tourismus</li> <li>• Moderationen und Dozententätigkeit</li> </ul> |
| Projekterfahrung                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bereits weit mehr als 100 Projekte erfolgreich umgesetzt</li> <li>• Schwerpunkt der Projektbearbeitung ist Norddeutschland</li> <li>• Bundesweite Marktforschungsaktivitäten</li> </ul>   |
| Branchenerfahrung                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Netz an schleswig-holsteinischen und bundesweiten freizeit-touristischen Kontakten</li> <li>• Regelmäßige Durchführung von Schulungen, Workshops etc.</li> <li>• Durchführung von freizeit-touristisch geprägten Projekten und Beratungen für Kleinstbetriebe (z.B. Ferienwohnungsvermietern) bis hin zu bundeslandsweiten Aktivitäten</li> </ul>   |